



Communication & marketing

Alternance ou stage long (6 mois minimum)

DESCRIPTION

Entreprise : Fondé en 1994 à Strasbourg par le Professeur Jacques Marescaux, l'IRCAD est un centre de recherche et de formation de renommée internationale. Chaque année plus de 8 800 chirurgiens du monde entier se rendent à l'Institut, dans le but de se former aux techniques de chirurgie mini-invasive les plus avancées.

Coordonnées : communication@ircad.fr

À l'attention de Margaux Diebold (Responsable communication)

Lieu d'affectation : 1 place de l'Hôpital, 67100 Strasbourg

Au sein des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg

MISSIONS

Au sein du département communication de l'IRCAD, composé de 5 personnes à temps plein

- Participation à la gestion et la modération des réseaux sociaux (création de contenu, planification, etc.)
- Analyses statistiques mensuelles des différents comptes sur les réseaux sociaux
- Création de supports de communication numériques (flyers, visuels réseaux sociaux, etc.)
- Réalisation d'interviews d'experts et de participants
- Participation à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication
- Veille concurrentielle
- Autres missions diverses

COMPÉTENCES & PROFIL

- En formation bac+3 minimum
- Bases solides en communication et marketing
- Bon niveau d'anglais, écrit et oral
- Autonomie, sens de l'organisation et de l'adaptabilité
- Capacité à travailler en équipe comme en autonomie
- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de planification (optionnel)
- Maîtrise des logiciels de base en informatique, bureautique et graphisme (Excel, Suite Adobe, Figma, etc.)
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Connaissances en montage vidéo (optionnelles)

ircad
France



www.ircad.fr