



Communication & marketing

Stage long ou alternance

DESCRIPTION

Entreprise : Fondé en 1994 à Strasbourg par le Professeur Jacques Marescaux, l'IRCAD est un centre de recherche et de formation de renommée internationale. Chaque année plus de 8 800 chirurgiens du monde entier se rendent à l'Institut, dans le but de se former aux techniques de chirurgie mini-invasive les plus avancées.

Coordonnées : communication@ircad.fr

A l'attention de Margaux Diebold, Responsable communication

Lieu d'affectation : 1 place de l'Hôpital, 67100 Strasbourg
Au sein des Hôpitaux universitaire de Strasbourg

Durée du contrat : 6 mois ou 1 an (possibilité de renouveler par la suite)

MISSIONS

Au sein du département communication de l'IRCAD, composé de 4 personnes à temps plein et 2 personnes à temps partiel

- Participation à la gestion et modération des réseaux sociaux (création de contenu, planification, etc.)
- Analyses statistiques mensuelles (réseaux sociaux et site internet)
- Participation à l'élaboration d'une stratégie marketing pour les formations
- Prospection et recherche de nouveaux partenaires
- Veille concurrentielle
- Autres missions diverses

COMPÉTENCES ET PROFIL

- En formation Bac+3, Bac+4 ou Bac+5
- Bases solides en communication et marketing
- Bon niveau en l'anglais, écrit et oral
- Autonomie, organisation, qualité rédactionnelle, force de proposition
- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de planification
- Maîtrise de certains logiciels basiques en informatique, bureautique et graphisme (ex : Excel, Suite Adobe, etc.)



www.ircad.fr

