



COMMUNICATION & MARKETING

Alternance ou stage long

DESCRIPTION

Entreprise : Fondé en 1994 à Strasbourg par le Professeur Jacques Marescaux, l'IRCAD est un centre de recherche et de formation de renommée internationale. Chaque année plus de 8 800 chirurgiens du monde entier se rendent à l'Institut, dans le but de se former aux techniques de chirurgie mini-invasive les plus avancées.

Coordonnées : communication@ircad.fr

À l'attention de Margaux Diebold (Responsable communication)

Lieu d'affectation : 1 place de l'Hôpital, 67000 Strasbourg

MISSIONS

Au sein du département communication composé de 5 personnes

- Participation à la gestion et à la modération des réseaux sociaux (création de contenus, planification, suivi des publications, etc.)
- Réalisation d'analyses statistiques mensuelles des réseaux sociaux et newsletters
- Création de supports de communication numériques (flyers, visuels, présentations, etc.)
- Réalisation d'interviews d'experts et de participants en anglais
- Participation à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication
- Réalisation de veilles concurrentielles et sectorielles
- Autres missions diverses

COMPÉTENCES & PROFIL

- En formation bac+3 minimum
- Bases solides en communication et marketing digital
- Bon niveau d'anglais à l'écrit comme à l'oral
- Sens de l'organisation, autonomie et adaptabilité
- Capacité à travailler en équipe tout comme en autonomie
- Bon esprit d'analyse et de synthèse
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils de planification (optionnel)
- Maîtrise des outils bureautiques et graphiques (Excel, Suite Adobe, Figma ou équivalents)
- Des compétences en montage vidéo seraient appréciées (CapCut)



www.ircad.fr